

## Contratto di e-commerce ai sensi del DLT 22-05-1999 n. 185

### 1 – Identità del fornitore.

Il Fornitore è una ditta individuale denominata <.....> con sede in <.....>, via <.....> registrata alla camera di commercio di <.....> con il n. <...>

### 2 – Oggetto del contratto e caratteristiche essenziali del bene

Con il presente contratto il fornitore vende una gamma di prodotti <...> personalizzate dal cliente, che l'acquista, mediante un procedimento di personalizzazione on line che il cliente può facilmente effettuare seguendo le istruzioni che compaiono sul sito web del fornitore [www.fornitore .it](http://www.fornitore.it)

La stampa dei prodotti avviene con un procedimento di stampa digitale a caldo, che garantisce la massima qualità e corrispondenza del prodotto alle specifiche del cliente.

Se lavate e stirate secondo le istruzioni allegate, le magliette e la grafica mantengono le loro caratteristiche di forma e colore per lungo tempo.

Le t-shirt sono di marca <.....> e sono realizzate in cotone al <...>% con grammatura minima di <...> gr/mq, tessuto a trama irrestringibile con cucitura a doppio ago su maniche, collo e fondo.

Alcuni articoli elasticizzati (i prodotti femminili e le felpe) sono realizzati in cotone al 95% (5% sintetico).

<... descrizione il più possibile dettagliata delle magliette, felpe e quant'altro nonché delle tecniche di stampa utilizzate) ...>

### 3 –prezzo del bene

Il prezzo degli articoli personalizzati non è fisso, ma varia in funzione del tipo di supporto scelto, di quante immagini e quante scritte compongono la personalizzazione del Cliente, da quanti lati dell'articolo vengono personalizzati.

In ogni fase della progettazione e ordinazione di un articolo personalizzato è sempre possibile visualizzare il prezzo dello stesso, comprensivo di tutte le tasse, le imposte e prima dell'acquisto delle spese di consegna.

#### 4- spese di consegna

Le spese di consegna delle t-shirt sono calcolate sulla base della seguente tabella e scelte dal Cliente cliccando sul tasto corrispondente alla modalità di spedizione prescelta. La spesa di consegna sarà visualizzata, unitamente al prezzo d'acquisto, alla fine del procedimento di ordine e personalizzazione del prodotto  
<... segue tabella ...>

#### 5 – modalità del pagamento

Per facilitare l'acquisto il Fornitore accetta pagamenti sia on-line che off-line.

##### **Pagamenti on-line**

Gli ordini si possono pagare con carta di credito <...indicare quali carte di credito ...> attraverso il sistema di pagamento sicuro di **Banca** <...**indicare la banca** ...>. Tutte le informazioni sulla carta di credito vengono comunicate in modo sicuro dal cliente direttamente alla Banca, senza passare attraverso il server di <.....>

##### **Pagamenti off-line**

Gli ordini si possono anche pagare con:

- carta di credito (.....) compilando e spedendo via fax al numero <....> o via posta l'apposito modulo di ordinazione
- bonifico bancario
- assegno non trasferibile
- conto corrente postale
- contrassegno

##### **Bonifico bancario**

Il pagamento va intestato a:

**La banca di appoggio è:**

**Coordinate nazionali**

Cod. ABI:

Cod. CAB:

C/C n°: cin: I

**Assegno non trasferibile**

L'assegno bancario non trasferibile va intestato a e spedito a:

**Conto corrente postale**

Disponibile solo per acquirenti residenti in Italia.

Il pagamento, intestato a:

Italia

va effettuato sul conto corrente postale Numero.

**Contrassegno**

Disponibile solo per acquirenti residenti in Italia.

Per questa modalità di pagamento, è richiesta una risposta alla ns. e-mail di conferma ordine. Il pagamento mediante contrassegno prevede un costo aggiuntivo di €....e il pagamento alla consegna può essere effettuato solo in contanti.

**Importante:** gli ordini vengono evasi appena verificato il buon esito del pagamento o della volontà di acquisto, quindi, per una maggiore rapidità di evasione degli ordini consigliamo di effettuare il pagamento **on-line**.

6 –Esclusione del diritto di recesso ai sensi dell'art. 5 comma 3 del D.L.T. 185/1999.

Il Cliente non può avvalersi del diritto di recesso in quanto il presente contratto riguarda prodotti chiaramente personalizzati

#### 7- durata di validità del prezzo.

Il prezzo del prodotto personalizzato indicato dal fornitore all'esito del percorso di acquisto del bene stesso rimane in vigore per 24 ore, scadute le quali diviene vigente l'eventuale nuovo prezzo pubblicato.

#### 8- Esecuzione del contratto

Il fornitore esegue l'ordinazione entro <....> giorni dalla stessa e comunque non oltre 30 giorni a decorrere dal giorno successivo a quello in cui il consumatore ha trasmesso l'ordinazione al fornitore.

Qualora il fornitore non possa eseguire l'ordinazione, per indisponibilità del bene anche temporanea o impossibilità della personalizzazione così come richiesta, entro 30 giorni dal giorno successivo a quello in cui il Cliente ha spedito l'ordinazione, provvede al rimborso delle somme già corrisposte per la fornitura.

#### 9 – Responsabilità del cliente

Il cliente assume la piena responsabilità circa l'esattezza del materiale immesso per la personalizzazione, direttamente o per conto terzi, e assicura che lo stesso è nella sua legittima disponibilità, non è contrario a norme imperative e non viola alcun diritto d'autore, marchio di fabbrica, segno distintivo, brevetto o altro diritto di terzi derivante dalla legge, dal contratto e/o dalla consuetudine.

In ogni caso ricade sul cliente la responsabilità per il materiale immesso qualora presenti forme e/o contenuti di carattere pornografico, osceno, blasfemo o diffamatorio. È comunque esplicitamente vietato servirsi del servizio di personalizzazione per contravvenire in modo diretto o indiretto alle vigenti leggi dello Stato italiano o di qualunque altro Stato. Il cliente mantiene la titolarità delle informazioni immesse nello spazio web dedicato all'e-shirt assumendo ogni più ampia responsabilità in ordine al loro contenuto, con espresso esonero del fornitore da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo.

Il fornitore non assume alcuna responsabilità nell'ipotesi di pubblicazione non autorizzata di informazioni nello spazio della e-shirt. Il cliente si obbliga a manlevare e tenere indenne il fornitore da ogni perdita, danni, responsabilità, costi, oneri e spese, ivi comprese le eventuali spese legali, che dovessero essere subite o sostenute quale conseguenza di qualsiasi inadempimento da parte del cliente agli obblighi ed alle garanzie previste in questo articolo e comunque connesse all'immissione delle informazioni nel suddetto spazio web, anche in ipotesi di risarcimento danni pretesi da terzi a qualunque titolo.

Il fornitore non ha l'obbligo di selezionare il materiale inviato dagli Utenti per la realizzazione di articoli personalizzati, ma si riserva il diritto di non evadere gli ordini i cui contenuti vengano considerati illegali od offensivi.

#### 10 – Informazioni pubblicitarie

Qualora le informazioni immesse dal cliente nello spazio dedicato alla personalizzazione dell'e-shirt abbiano natura di pubblicità commerciale, questi si obbliga espressamente al rispetto di ogni disposizione vigente in materia.

#### 11 – Limitazione della responsabilità del fornitore

Il cliente manleva sostanzialmente e processualmente il fornitore mantenendolo indenne da ogni perdita, danno, responsabilità, costo o spese, incluse anche le spese legali, derivanti da ogni violazione delle suddette norme.

Il fornitore non risponderà di ritardi, cattivo funzionamento, sospensione e/o interruzione – né verso il cliente, né verso soggetti direttamente o indirettamente connessi al cliente stesso – nell'erogazione dei servizi causati da:

- a) forza maggiore o caso fortuito;
- b) malfunzionamento degli apparecchi utilizzati dal cliente per la connessione al fornitore.

#### 12 – Tutela della riservatezza e trattamento dei dati del cliente

I dati personali del cliente sono raccolti con la finalità di registrare l'ordine ed attivare nei suoi confronti le procedure per l'esecuzione del presente contratto e le relative necessarie comunicazioni.

I dati di cui al punto precedente sono trattati elettronicamente nel rispetto delle leggi vigenti. Il fornitore si obbliga a trattare con riservatezza i dati e le informazioni trasmesse dal cliente e di non rivelarle a persone non autorizzate, né ad usarle per scopi diversi da quelli convenuti. Tali dati potranno essere esibiti soltanto su richiesta della autorità giudiziaria ovvero di altre autorità per legge autorizzate.

I dati personali saranno comunicati, previa sottoscrizione di un impegno di riservatezza dei dati stessi, a soggetti delegati all'espletamento delle attività necessarie per l'esecuzione del contratto stipulato e diffusi esclusivamente nell'ambito di tale finalità.

Il cliente gode dei diritti di cui al DLT 196/2003, e cioè:

- di chiedere conferma della esistenza presso la sede del fornitore dei propri dati personali;
- di conoscerne la loro origine, la logica e le finalità del loro trattamento;

- di ottenerne l'aggiornamento, la rettifica e la integrazione;
- di chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco in caso di trattamento illecito;
- di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o nel caso di utilizzo dei dati per invio di materiale pubblicitario, informazioni commerciali, ricerche di mercato, di vendita diretta e di comunicazione commerciale interattiva.

Il titolare e responsabile della raccolta e del trattamento dei dati personali è il fornitore, presso la sede aziendale, nella persona del Sig. <...>.

Il cliente dichiara espressamente di essere stato informato di quanto previsto dagli artt. 7 e 8 del DLT 196/2003 (dei quali il sistema informatico ha provveduto ad inviare l'ordine di stampa alla stampante del Cliente) e di acconsentire al trattamento dei propri dati personali per le finalità indicate nel presente contratto.

### 13. Reclami e garanzie commerciali

I reclami per qualsiasi articolo che risulti difettoso, danneggiato o non conforme alla conferma d'ordine può essere effettuato all'indirizzo geografico del fornitore in <...> o a scelta del consumatore all'indirizzo e-mail del fornitore [Fornitore@fornitore.it](mailto:Fornitore@fornitore.it), entro e non oltre otto giorni dalla ricezione del prodotto.

Qualora il prodotto sia riconosciuto effettivamente difettoso sarà sostituito da un nuovo prodotto privo dei difetti denunciati.

Non si accettano resi o rimborsi dovuti a ripensamenti circa l'acquisto o il tipo di personalizzazione richiesto, dato che non si può applicare il diritto di recesso agli articoli personalizzati dal fornitore realizzati

### 14 – Consenso all'uso della posta elettronica

Il cliente accetta l'impiego da parte del fornitore della posta elettronica.